



Où se crée la valeur? Une application de l'analyse de Porter aux filières du végétal spécialisé

Submitted by Emmanuel Lemoine on Wed, 12/18/2013 - 14:16

Titre	Où se crée la valeur? Une application de l'analyse de Porter aux filières du végétal spécialisé
Type de publication	Article de revue
Auteur	Justin, Joël [1]
Type	Article scientifique dans une revue à comité de lecture
Année	2009
Langue	Français
Date	2009
Numéro	8
Pagination	177 - 195
Volume	28
Titre de la revue	Management & Avenir
Résumé en français	Cet article a pour objectif de montrer l'intérêt d'aborder la question de la création de valeur dans une perspective inter-organisationnelle alors que la plupart des travaux s'attachent à appliquer à l'entreprise vue de manière isolée le cadre conceptuel de la chaîne de valeur. Pour ce faire, une étude empirique a été réalisée auprès de 45 organisations situées aux différents niveaux de quatre filières du secteur du végétal spécialisé. Les résultats obtenus suggèrent que l'appartenance à une filière est une source de création de valeur. Ils doivent toutefois être nuancés afin de tenir compte des spécificités des différents modes de production, de commercialisation et de distribution qui ont pu être observés.
URL de la notice	http://okina.univ-angers.fr/publications/ua925 [2]
DOI	10.3917/mav.028.0177 [3]
Lien vers le document	http://dx.doi.org/10.3917/mav.028.0177 [3]
Titre abrégé	Où se crée la valeur?

Liens

[1] [http://okina.univ-angers.fr/publications?f\[author\]=1549](http://okina.univ-angers.fr/publications?f[author]=1549)

[2] <http://okina.univ-angers.fr/publications/ua925>

[3] <http://dx.doi.org/10.3917/mav.028.0177>

Publié sur *Okina* (<http://okina.univ-angers.fr>)